

Le coaching en entreprise, c'est quoi?

Un Chablaisien Patrick Riat, Coach Management et formateur diplômé en entreprise, psychosociologue en dynamique de groupe vient de réussir sa certification de «coach & Team Building» chez le pionnier de renom Vincent Lenhardt

Patrick Riat répond à nos questions sur le thème du coaching en entreprise:

Quelle est votre définition du coaching?

Le coaching est l'accompagnement d'un responsable ou d'une équipe dans la vie professionnelle en période de mutation. Souvent, le coaching permet de travailler la gestion de la complexité et les paradoxes en entreprise.

Quelle est la différence entre un consultant et un coach?

Le consultant est un expert qui va apporter des outils et des méthodes à son client en vue de solutionner des préoccupations précises. Il travaillera essentiellement sur le contenu. Le coach va utiliser d'autres méthodes pour que son client trouve lui-même ses propres outils.

Comment se forme-t-on au métier de coach et peut-on concilier le rôle de manager et de coach?

Si l'on souhaite former un mana-

ger, il va falloir, par exemple, le sensibiliser à la problématique de la courbe d'apprentissage de son équipe et lui enseigner à générer des processus apprenants alors que même sa position de responsable gestionnaire et d'évaluateur induit son absence de neutralité quant aux résultats. Ce qui rend la tâche plus complexe. Former des coachs ne relève bien évidemment pas d'une entreprise de clonage où chaque coach sortant serait la partie conforme de son confrère de promotion ou du formateur.

Ainsi un expert comptable qui devient coach ne renonce pas à son savoir d'expert comptable mais peut provisoirement ne plus avoir à faire état de cette expertise pour être au service de son client qu'il coache.

Quelles sont les principales qualités d'un coach?

La qualité d'être (la simple confiance en soi, être OK, le rayonnement, la confiance que l'on inspire, etc.). La compétence dans la gestion d'une relation. La capacité de compréhension des problèmes des clients et de leurs enjeux et la maîtrise des techniques (analyse transactionnelle, programmation neurolinguistique, team management système.) Si l'on n'a pas vécu cinq à dix ans d'expérience en entrepri-

se, il sera particulièrement délicat de devenir coach.

Le choix par un client de son coach suppose de prendre en compte les quatre éléments précédents regroupés sous le vocable de qualité de coach, auxquels il convient d'ajouter deux autres critères. Les références et les recommandations éventuelles ainsi que l'intuiti personnel (terme latin pour désigner les attirances envers une personne).

Quelles sont les compétences du coach à proprement parler?

Il y en a plusieurs. Le premier aspect, c'est l'âge. Il semble qu'en dessous de 35 ans, l'exercice de ce métier devient périlleux sinon inopérant et qu'il peut parfois poser un problème de crédibilité. Le deuxième point, c'est l'expérience: qu'il s'agisse de l'expérience organisationnelle et de l'expérience managériale d'autre part qui permettra au coach de mieux appréhender les problèmes. Troisième compétence, c'est évidemment le chemin personnel. Dernier point, la supervision et le contrôle. Pour l'acquisition des compétences dans la durée et pour prévenir les erreurs et dérives éventuelles, des appuis et instance de contrôles sont nécessaires: il s'agit bien sûr de lieux de supervision.

Propos recueillis par
Pascal Vuistiner



Programme 2003

Plusieurs conférences sont prévues en Suisse romande. Présence exceptionnelle de Vincent Lenhardt pour une conférence le lundi 7 avril et un séminaire sur le coaching le mardi 8 avril. De plus, formation certifiante de Coach et Team building de vingt jours dès septembre 2003. Public concerné: toute personne accompagnant des équipes dans le domaine économique, social, et pédagogique souhaitant obtenir une base technique et déontologique sur la profession de coach en entreprise. Renseignements et inscriptions par e.mail à l'adresse suivante: patrick.riat@freesurf.ch