

Evaluation à 360 degrés

Aux Etats-Unis et au Canada, c'est l'enthousiasme, en France la panacée.
L'outil de management **Hélios** débarque en Suisse romande.

Hélios signifie «le soleil» en grec. C'est aussi un outil d'évaluation du management d'entreprise, également appelé «360 degrés».

Son promoteur en Suisse romande est Patrick Riat, directeur de PR Diffusion à Collombey. Au printemps 2003, nous avons déjà eu l'occasion de présenter son activité de coaching chez Seba Aproz. Grâce au dialogue interne, cette entreprise avait réussi à augmenter sa productivité de 50% en trois ans.

Hélios 360 degrés fait fureur aux Etats-Unis et au Canada. En France, la méthode est déjà appliquée dans un bon millier d'entreprises, grandes (La Redoute et Paribas, notamment), moyennes ou petites.

En Suisse romande, huit l'ont adoptée. Il y a des PME, mais également une grande entreprise. Il s'agit de grandes surfaces, de grands distributeurs, d'industries ou de banques. En fait, chaque unité ou secteur dès 20 personnes peut utiliser avec succès un outil d'évaluation 360°.

Patrick Riat estime que le potentiel entre lac Léman, montagnes et lac de Neuchâtel est très grand. Et pour sensibi-



Patrick Riat, pionnier en Romandie de la méthode «Hélios 360°».

le nouvelliste

liser ses futurs clients, ses collègues formateurs et le public, il organisera une conférence au printemps prochain (voir encadré).

«Il ne s'agit nullement de préparer des charrettes en pointant les insuffisances des managers d'une entreprise», assure le consultant. «Il s'agit

plutôt d'évaluer exactement les points forts et les points faibles, à chaque niveau de ce management, du cadre supérieur au cadre de maîtrise.»

Dans le vif du sujet

■ Pour défendre l'efficacité de sa méthode «360 degrés», Patrick Riat donnera une conférence, le 11 avril 2005, à Chavanne-de-Bogis près de Genève (voir sous www.pr-diffusion.ch et info@pr-diffusion.ch).

Il y présentera une expérience très récente, qui a touché les 125 cadres supérieurs, moyens ou de maîtrise d'une entreprise romande de 1700 collaborateurs. Au départ un tiers du total s'était montré

réticent, assure le formateur. Mais à l'issue de l'opération, plus des trois quarts ont affiché leur satisfaction. «Ils se sont rendu compte qu'ils avaient développé et leur personnalité et leurs compétences dans la conduite d'un service ou d'une équipe.»

Patrick Riat fait également partie d'ARFOR, l'Association romande des formateurs, qui regroupe plus de 400 consultants.

L'outil 360° vise l'objectivité maximale par rapport à la perception du management. Cette objectivité n'atteint peut-être pas 100%, mais elle n'en est pas loin.

Son originalité vient du regard croisé entre quatre groupes de personnes: les supérieurs, les subalternes, soi-même, les clients et les partenaires commerciaux.

L'ensemble est recueilli dans un questionnaire confidentiel, systématisé et retraité sous la forme de résultats simples, très lisibles et distribués selon les critères principaux de la communication, du déploie-

ment, des opérations, du contrôle, du soutien et de la recherche.

«Rien d'agressif», assure Patrick Riat. «Il s'agit de reconnaître ses forces et ses faiblesses de manière objective. Ensuite, il faut organiser les améliorations et les formations qui s'imposent.» La méthode est de longue durée. Le bilan final se fait au bout de deux ans.

L'outil 360° est doté d'une licence. Patrick Riat est l'un de ses formateurs patentés. Quant à ses tarifs, ils restent très raisonnables en comparaison des pratiques de la branche.

Pascal Claiva: